

Connect radionica za praktičare–Didaktička jedinica 2

Inovativni koncepti i pravci razvoja za
podršku karijernom razvoju u kompanijama

Pregled izazova broj 2: Korporativna društvena odgovornost

Moći ćete da:

- objasnite kako društveno odgovorno poslovanje pokreće društvo
- identifikujte uloge zaposlenih u ljudskim resursima u ovoj oblasti
- opišete primere uspešnih aktivnosti društveno odgovornog poslovanja

Konceptualni okvir

U prethodne dve decenije interesovanje za društveno odgovorno poslovanje je stabilno raslo. Ovo je rezultat tri grupe povezanih promena:

- Treće, vidimo povećanje u mobilnosti korporacija i rastuće važnosti finansijskog tržišta za ekonomski uspeh.
- Promene pojačane medijskim pritiscima i napretkom u informacionim tehnologijama, dovele su do većih očekivanja da poslovni sektor – imajući u vidu njegovu ekonomsku ulogu u društvu– treba da ima i značajniju društvenu ulogu. (Preuss et al, 2009, p. 955)

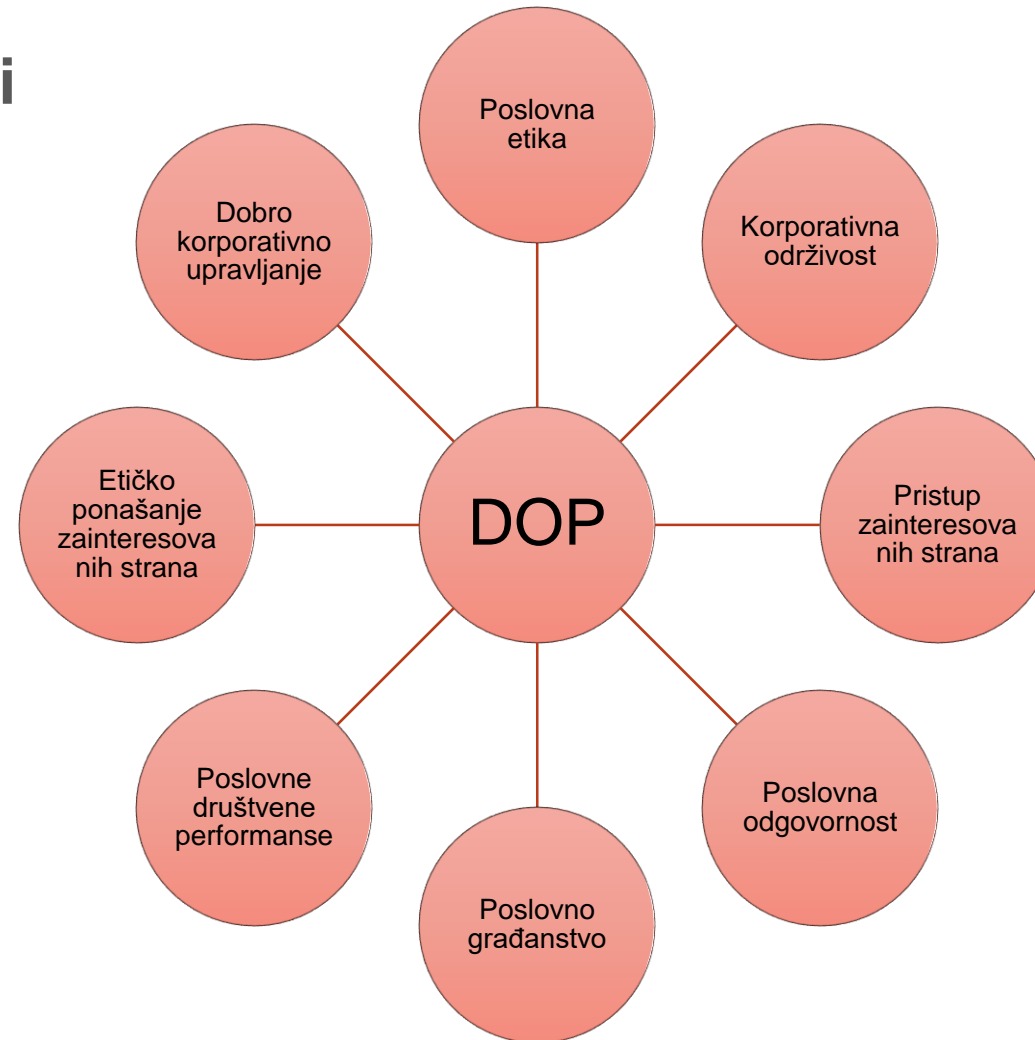
Konceptualni okvir

- **Definicija iz Zelenog papira EU (eng. EU Green Paper)**

- DOP je koncept koji se odnosi na integrisanje društvenih i ekoloških pitanja u poslovne operacije i u interakciji sa zainteresovanim stranama, na dobrovoljnoj osnovi (Green Paper, Commission of the European Communities, 2001, p. 6).
- DOP pruža osnovu za integrisani pristup koji kombinuje ekonomske, ekološke i društvene interese uz uzajamnu korist.
- Pruža način za upravljanje promenama i usklađivanje društvenog razvoja sa većom kompetitivnošću.
- Biti društveno odgovoran ne znači samo ispunjavati pravne obaveze, već podrazumeva veće investiranje u ljudski kapital, okruženje i njihove odnose sa zainteresovanim stranama.

Konceptualni okvir

- Povezani koncepti



Uticaj društveno odgovornog poslovanja

- Učinak organizacije u vezi sa društvenom odgovornošću, može pored drugih stvari da utiče i na:
 - Kompetitivnu prednost
 - Reputaciju
 - Sposobnost za privlačenje i zadržavanje radnika ili članova, kupaca, klijenata i korisnika
 - Održanje posvećenosti i produktivnosti zaposlenih
 - Percepcije investitora, vlasnika, donora, sponzora i finansijske zajednice
 - Povezanost sa kompanijama, vladama, medijima, dobavljačima, potrošačima i zajednicom u kojoj organizacija deluje (ISO 26000)

Uloge ljudskih resursa u društveno odgovornom poslovanju

- **Model strateškog partnerstva** (Jamali et al. 2015, p. 130)



Oblasti doprinosa

Oblasti doprinosa menadžmenta ljudskih resursa društveno odgovornom poslovanju	Uloga
Pomaže da se definiše i sprovede	Strateški partner
Pomaže da se kreira potrebna promena	Pokretač promene
Pomaže da se poveća doprinos zaposlenih DOP-u	Podrška zaposlenima
Pomaže da se DOP sprovede efikasnije	Ekspert za administraciju

Izvor: Jamali et al., 2015, p. 135

Hvala na pažnji.

Radujemo se vašim komentarima i
pitanjima.