

## Materijal 2.2.2m

### Definicija DOP-a i konceptualni okvir

Tokom protekle dve decenije interesovanje korporativnih kritičara i menadžera je u stalnom porastu. Ovo je rezultat tri povezana razvoja događaja (Habisch et al. 2005; Vogel 2005).

- Prvo, političke promene su dovele do relativne erozije moći nacionalnih vlada u industrijalizovanim zemljama. Ovo je posebno vidljivo u njihovoj sve manjoj sposobnosti da kontrolišu velike multinacionalne kompanije, ali i u postojanju problema socijalne zaštite.
- Drugo, civilno društvo u industrijalizovanim zemljama pretrpelo je značajne promene poslednjih decenija. Sada postoji rastuća svest o ekološkim problemima i trajnoj društvenoj nejednakosti, često izazvanoj kampanjama aktivističkih grupa. Ova svest je u kombinaciji sa novim mogućnostima za rešavanje političkih i društvenih pitanja paralelno sa tradicionalnom partijskom politikom.
- Treće, u ekonomskoj sferi vidimo sve veću mobilnost korporacija i sve veći značaj finansijskih tržišta za ekonomski uspeh. Pod dodatnim medijskim pritiskom i napretkom informacionih tehnologija, ova tri razvoja podigla su očekivanja da bi biznis – s obzirom na njegovu rastuću ekonomsku ulogu u društvu – trebalo da igra i značajniju društvenu ulogu. (Preuss et al, 2009)

#### Definicija

#### Društvena odgovornost preduzeća je amorfan, osporivan i dinamičan fenomen

- Definicija varira u zavisnosti od vremena, regiona, zemlje i kulture, kao i vrste organizacija.
- Preklapa se sa drugim konceptima koji opisuju odnos poslovnog sektora i društva, kao što su poslovna etika, korporativna održivost ili korporativno građanstvo.
- Društvena odgovornost preduzeća (DOP) je krovni termin koji opisuje kako poslovne firme, male i velike, integrišu društvene, ekološke i etičke odgovornosti sa kojima su povezane u

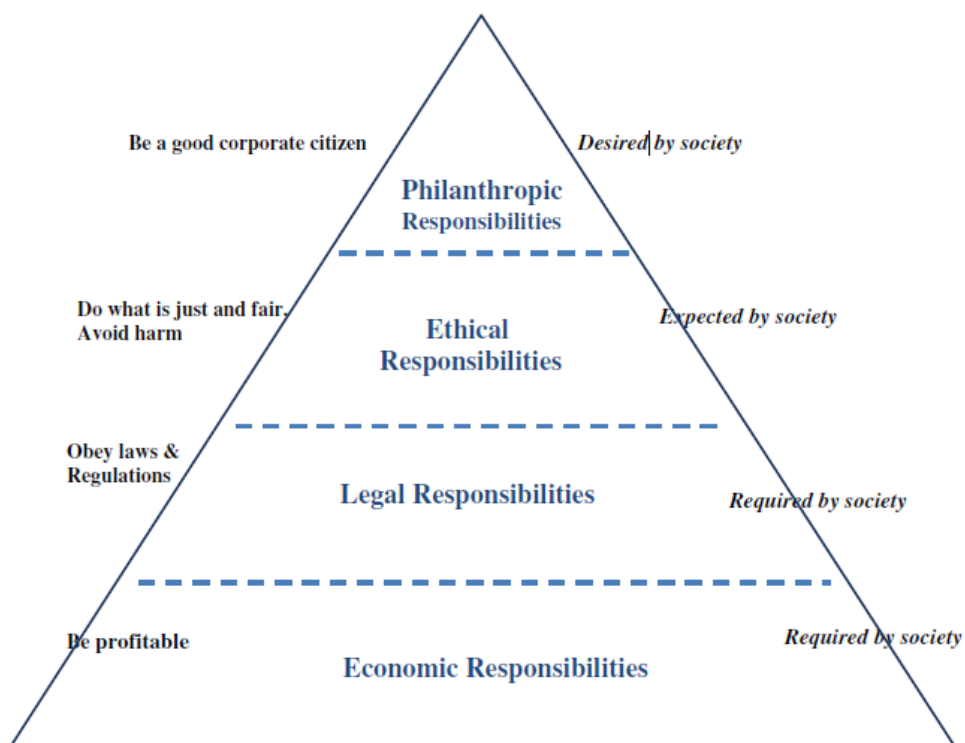
svoje osnovne poslovne strategije, strukture i procedure unutar i između divizija, kao i funkcije kao lanci vrednosti u saradnji sa relevantnim zainteresovanim stranama (Wickert & Risi, 2019, p. 1).

### Definicija EU Green Paper –a

- DOP je koncept u kome kompanije integrišu društvene i ekološke probleme u svoje poslovanje kao i u interakciju sa svojim zainteresovanim stranama na dobrovoljnoj osnovi (Green Paper, Commission of the European Communities, 2001, p. 6).
- DOP pruža temelje integrisanog pristupa koji kombinuje ekonomske, ekološke i društvene interese na njihovu obostranu korist.
- Otvara način upravljanja promenama i usklađivanja društvenog razvoja sa poboljšanom konkurentnošću.
- Biti društveno odgovoran ne znači samo u potpunosti ispuniti zakonska očekivanja, već i prevazići usklađenost ulaganjem „više“ u ljudski kapital, životnu sredinu i njihove odnose sa zainteresovanim stranama.

## Piramida DOP (Carroll, 1979)

„Društvena odgovornost preduzeća obuhvata ekonomska, pravna, etička i diskreciona (filantropska) očekivanja koja društvo ima od organizacija u datom trenutku“ (Carroll, 2016, p. 2).



Povezani pojmovi:

