

Obrazac 3.3.1f

RAZUMEVANJE PROMENA POTREBNIH ZA NAPREDAK

1. Identifikujte i ukratko opišite sisteme uticaja koji su u osnovi promena sa kojima se ova kompanija suočavala u svojoj istoriji.
2. Koje su potrebe i ciljevi za koje bi karijerno savetovanje moglo pomoći u ovoj kompaniji?
3. Od obrađenih pristupa, koji smatrate najefikasnijim za akcije karijernog savetovanja sa radnicima ove kompanije? Zašto?
4. Kako biste vodili sesije (raspored, alati, itd.)?
5. Uzmite u obzir da je ova kompanija sada u procesu digitalizacije i da je zatražila podršku **digitalnog aktivatora**.

Digitalni aktivator pomaže kompaniji u drugoj zemlji da uspostavi i pokrene projekat koji će dovesti do njene digitalizacije i odgovoriti na njene potrebe. On počinje sa dve nedelje rada sa računarom na koje se nastavlja dvonedeljna poseta kancelarijama kompanije.

Pogledajte veb stranicu projekta EU ([DigitaliseSME](#)) da biste saznali više i pogledajte video ([Digitalisation, SMEs and Digital Enablers](#)) da biste bolje razumeli šta digitalni aktivatori rade a šta ne.

Kao karijerni savetnici, treneri i/ili HR stručnjaci, kako zamišljate saradnju sa ovim stručnjakom?

