

Obrazac 2.2.3f

DOP u malim i srednjim preduzećima – iskustvo i kritički osvrt

Za ovu vežbu možete se sastati u istim grupama kao u prethodnoj vežbi. Ali možda ćete biti više motivisani ako napravite nove grupe.

Posvećenost društvenoj odgovornosti ne postoji samo u velikim kompanijama, već i u malim i srednjim preduzećima.

Dva primera iz stvarnog života će to pokazati. Ovi primeri su preuzeti iz prijave za nagradu Fit for Future Ministarstva ekonomije Austrije.

Prvi primer: Inkluzija

Ovo je priča o austrijskom malom preduzeću, koje svake godine želi da mladoj osobi u nepovoljnom položaju pruži priliku da započne obuku. Oni se obraćaju socijalnoj službi “Jugend am Werk” za zapošljavanje. Kandidatu za posao nude poseban pripravnički staž sa produženom obukom.

Vlasnik kompanije navodi da integracija dečaka ili devojčica sa invaliditetom menja timsku atmosferu u kompaniji, pri čemu kolege obraćaju više pažnje.

Drugi primer: Intergeneracijski dijalog

Ovo je priča o austrijskom srednjem preduzeću koji se nalazi u blizini doma za stare. Kompanija želi da izgradi dobre odnose sa stanarima ovog doma i pored toga pruži priliku svojim mladim zaposlenima da dođu u kontakt sa osobama sa dugogodišnjim životnim iskustvom. Oni organizuju posete svojih praktikanata stanarima doma. Mladi i stari se okupljaju da razgovaraju i razmenjuju mišljenja.

Neki mladi ljudi su bili malo obazrivi na početku sastanaka, ali su onda imali dobiti od iskustva starije generacije.

Prikupite iskustva iz vašeg okruženja.

Razgovarajte o sledećim pitanjima:

1. Koje zaključke izvodite iz razlika u razlozima, očekivanjima i vrednostima kompanija koje se bave društveno odgovornim poslovanjem?
2. Razgovarajte o aspektima za i protiv DOP aktivnosti sa etičke tačke gledišta .

Predstavite rezultate na kratkoj plenarnoj sesiji nakon ovog grupnog rada.