

## Fact sheet 5.3.1ef

### SCHEDA DI VALUTAZIONE DELLE CONOSCENZE 5.3

#### ISTRUZIONI

Di seguito troverai 7 domande a scelta multipla. Scegli la risposta che pensi sia corretta. C'è solo una risposta corretta per ogni domanda.

1. Quale dei seguenti cambiamenti connessi al CGC *NON* è avvenuto nel 21° secolo (prospettiva contemporanea sul CGC)?
  - a. Il lavoro del CGC è ora fornito sia internamente che esternamente alle organizzazioni
  - b. L'attenzione si è spostata sull'importanza della scelta di carriera individuale
  - c. Il CGC non è più fornito da professionisti/e della salute mentale, ma anche da professionisti/e e consulenti HRM
  
2. In quale fase del ciclo di sviluppo organizzativo è importante il lavoro deli CGC?
  - a. Nella fase di start-up, poiché l'organizzazione ha bisogno di stabilire una solida base per il suo futuro benessere e presenza sul mercato
  - b. Nella fase di start-up e di costituzione, poiché fornirà all'organizzazione a) una forza lavoro qualificata e, b) assicurerà una coerenza nella qualità dei servizi-prodotti forniti
  - c. È ugualmente importante in tutte le fasi dello sviluppo organizzativo
  
3. Quali sono alcuni problemi che i/le professionisti/e del CGC dovranno affrontare nel prossimo futuro?
  - a. I modi in cui i problemi di equilibrio tra lavoro e vita privata possono influenzare le scelte di carriera e l'adattamento della carriera
  - b. Il fatto che gli individui oggi adottano più di un ruolo lavorativo, e l'impatto che questo ha sulla loro ridefinizione della carriera
  - c. L'introduzione di tecniche, strumenti e metodi di cyber-counselling
  - d. Tutti le opzioni precedenti

4. Affinché un/a professionista possa diventare un/a efficiente agente di cambiamento, deve avere una visione periferica. Cosa significa il termine “visione periferica”?
  - a. Una consapevolezza sviluppata del contesto e di ciò che avviene “oltre l’ovvio”
  - b. Assicurarci che uno/a rifletta su come le sue azioni influenzano il più ampio contesto organizzativo
  - c. Lo sviluppo di canali di comunicazione specifici che si concentrano esclusivamente sul piano di cambiamento in questione
  
5. Qual è il principale beneficio dei/delle leader che investono sull’autoriflessione?
  - a. Chi li/le segue li percepisce come persone migliori, e quindi ripone più facilmente fiducia in loro
  - b. Il loro processo decisionale diventerà più olistico e correttamente focalizzato, migliorando così l'adozione globale del cambiamento
  - c. Abbandoneranno i loro pregiudizi e modi stereotipati di pensare e agire
  
6. Le persone differiscono molto nel modo in cui definiscono e vivono la cultura. Quale delle seguenti opzioni descrive la preferenza delle persone riguardo al lavoro collaborativo o autonomo?
  - a. Incertezza vs. Evitamento
  - b. Locus of control interno o esterno
  - c. Individualismo vs Collettivismo
  
7. Quale dei seguenti *NON* è un principio di base del modello di Culture-Infused Career Counselling?
  - a. Le esperienze culturali dei/delle clienti influenzano sia i problemi legati alla carriera che le risorse disponibili
  - b. Lavorare con i/le clienti in base alla cultura della società in cui vivono, in modo che seguano le “regole” del gruppo dominante
  - c. Incoraggiare i/le consulenti a incorporare più livelli di intervento

Risposte attese:  
D1=b; D2=c; D3=d; D4 =a; D5=b; D6=c; D7=b.