

Υλικό 2.1.3m

ΠΟΛΥΓΕΝΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ – ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΞΙΑΣ ΓΕΝΕΩΝ

Η μετατόπιση των δημογραφικών προτύπων ως συνέπεια της γήρανσης της κοινωνίας καθιστά πιο πιθανό οι εργαζόμενοι να εργάζονται σε ομάδες πολλών γενεών.

Γύρω στο 2010, υπήρξε αύξηση σχετικά με τα συστήματα αξιών των ανθρώπων διαφέρουν ανάλογα με το αν ανήκουν σε μια συγκεκριμένη γενιά. Αυτό το γεγονός, που υποστηρίχθηκε από επαναλαμβανόμενες μελέτες, ξεκίνησε και την τυποποίηση των γενεών. Ωστόσο, οι προφανείς ιδιαιτερότητες των γενεών δεν μπορούν να παραμεληθούν ενώ υπογραμμίζεται η ανάγκη εξατομίκευσης για την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού. (F. Schier 2021).

Ακόμα, η τυποποίηση των γενεών έχει γίνει δημοφιλής στη βιβλιογραφία και παίζει σημαντικό ρόλο (π.χ. Dyhre, Anna/Parment, Anders 2013: Sustainable Employer Branding). Βέβαια, οι ιδιαιτερότητες στα συστήματα αξιών, των γενεών, μπορεί επίσης να προκαλέσει την εξατομίκευση της ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, σύμφωνα και με το γενεαλογικό υπόβαθρο ενός εργαζομένου.

Η πιο κοινή τυποποίηση διακρίνει τη γενιά X, Y και Z – γενιές που καθορίζουν τον εργαζόμενο πληθυσμό του σήμερα.

Γενιά X, Y, Z

Αρκετές μελέτες έχουν δείξει ότι οι γενιές «σφραγίζουν» το πνεύμα μιας εποχής. Οι κοόρτες με μεσοδιάστημα 10 έως 15 ετών έχουν διακριθεί ως σημαντικές όσον αφορά τις προσδοκίες και τη στάση τους απέναντι στην (επαγγελματική) ζωή. Αν και η διακύμανση σε μία γενιά είναι υψηλή, υπάρχουν ωστόσο διαφορές μεταξύ των κοορτών που δεν πρέπει να παραμεληθούν.

Γενιά X

Γεννήθηκαν μεταξύ 1966 και 1980. Οι γονείς τους ανήκουν στους «Baby Boomers», που γεννήθηκαν μεταξύ 1956 και 1965 και έχουν φτάσει σε μια ορισμένη ευημερία. Η γενιά X έχει επωφεληθεί αυτών που έχουν καταφέρει οι γονείς τους. Μπορεί να χαρακτηρίζονται από ισχυρό προσανατολισμό προς την κατανάλωση και την αναγνωρισιμότητα των εμπορικών επωνυμιών. Βίωσαν τη μετακίνηση των νέων ψηφιακών μέσων όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και το κινητό τηλέφωνο.

Η σύγκρουση Ανατολής-Δύσης έφερε αβεβαιότητα και ένα απαισιόδοξο συναίσθημα. Για τη γενιά X, η ικανοποίηση από την εργασία είναι λιγότερο σημαντική από την οικονομική ασφάλεια. Επιδιώκουν διαχωρισμό ιδιωτικής και επαγγελματικής ζωής και ομοιόμορφη ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

Γενιά Y – “Millennials”

Γεννήθηκαν μεταξύ 1981 και 1995 και έχουν βιώσει την ψηφιοποίηση στο έπακρο. Η γενιά Y ονομάζεται επίσης «γενιά του εγώ», που επιδιώκει την ελευθερία και έχει αυτοπεποίθηση στα κοινωνικά δίκτυα. Ωστόσο, η αποκέντρωση από το Διαδίκτυο, η διασύνδεση διαφορετικών πολιτισμών και η αναδυόμενη παγκοσμιοποίηση προκάλεσαν την ανοχή αυτής της γενιάς.

Τα καλά καταρτισμένα άτομα, που έχουν μεγαλώσει σε έναν τεχνολογικό κόσμο μπαίνουν σε επιχειρήσεις και αμφισβητούν τις καθιερωμένες δομές. Ενώ η γενιά X διαχωρίζει αυστηρά την εργασία και την ιδιωτική σφαίρα, συγχωνεύει την έννοια της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής για τη γενιά Y όλο και περισσότερο, σε μια ενοποίηση επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Επιζητούν την αυτοεκπλήρωση και στη δουλειά. Είναι αισιόδοξοι και εκτιμούν την ανεξαρτησία, αλλά παρόλα αυτά τη δικτύωση και την ομαδική εργασία.

Η προστασία του περιβάλλοντος και τα κοινωνικά ζητήματα είναι σημαντικά για αυτούς και περιμένουν από τους εργοδότες τους μια οικολογικά και βιώσιμη επιχειρηματική συμπεριφορά.

Γενιά Z

Είναι γεννημένοι μετά το 1995. Αποκαλούνται και «ψηφιακοί ιθαγενείς» που δεν μπορούν να φανταστούν έναν κόσμο χωρίς internet. Η διαδικτυακή αναζήτηση πληροφοριών είναι αυτονόητη. Αλλά προκαλεί επίσης μείωση του εύρους προσοχής τους. Η διαφορά μεταξύ εικονικού και πραγματικού κόσμου σχεδόν καταργείται.

Σε έναν διασυνδεδεμένο κόσμο, οι πολιτικές αποδράσεις, τα επιχειρηματικά λάθη και τα κοινωνικά παράπονα γίνονται διαφανή και η γενιά Z τοποθετείται εναντίον αυτών. Κάνουν εκστρατεία για τα ανθρώπινα δικαιώματα και την ισότητα των μειονεκτούντων ομάδων. Η έννοια της κατανάλωσης αλλάζει. Στο επίκεντρο δεν είναι πλέον η κατοχή ενός φυσικού αγαθού αλλά η πρόσβαση σε διάφορες υπηρεσίες και προϊόντα.

Η επόμενη γενιά, αφορά σε όσα άτομα γεννήθηκαν μετά το 2020, και ονομάστηκε γενιά Άλφα και ακόμα δεν ξέρουμε ποια θα είναι τα χαρακτηριστικά της.

Συμπεράσματα

Αν ψάξετε στη βιβλιογραφία σχετικά με την έννοια των γενεών X, Y, Z, θα βρείτε αρκετές μη σωστές δηλώσεις. Αυτό οφείλεται στο διαφορετικό εθνικό υπόβαθρο αλλά και στο ότι αυτές οι έννοιες ανήκουν σε μια συγκεκριμένη κοινωνική ομάδα που έχει ένα συγκεκριμένο επίπεδο εκπαίδευσης (F. Schier, 2021). Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η τυποποίηση μιας «γενιάς» μπορεί να μην χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο που θα βοηθήσει μια διοίκηση. Ωστόσο, το όφελος από αυτές τις προσπάθειες, δηλαδή ο χαρακτηρισμός των γενεών μέσα από τα συστήματα αξιών, μας δίνουν να καταλάβουμε ότι υπάρχουν διαφορές μεταξύ των γενεών που πρέπει να ληφθούν υπόψη. Αυτό ισχύει επίσης και στην επαγγελματική σταδιοδρομία που γίνεται μέσα στην εταιρεία και δίνει να καταλάβουμε πως για την ανάπτυξη των εργαζομένων χρειάζεται μια πιο εξατομικευμένη προσέγγιση, βασισμένη σε ένα διάλογο μεταξύ των ατόμων. Οι επαγγελματίες που είναι σύμβουλοι σταδιοδρομίας, μπορούν να έχουν το ρόλο των διαμεσολαβητών σε αυτές τις περιπτώσεις.