

## Υλικό 2.2.2m

### ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΚΕ ΚΑΙ ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Τις τελευταίες δύο δεκαετίες το ενδιαφέρον για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, τόσο από εταιρικά όσο και από διευθυντικά στελέχη αυξάνεται σταθερά. Αυτό είναι αποτέλεσμα τριών σχετικών εξελίξεων που θα δούμε παρακάτω (Habisch et al. 2005· Vogel 2005).

- Πρώτον, οι πολιτικές αλλαγές οδήγησαν σε σχετική διάβρωση της εξουσίας των εθνικών κυβερνήσεων στις βιομηχανικές χώρες. Αυτό είναι ιδιαίτερα εμφανές στη φθίνουσα ικανότητά τους να ελέγχουν τις μεγάλες πολυεθνικές αλλά και στα συνεχόμενα προβλήματα που υπάρχουν όσον αφορά την κοινωνική πρόνοια.
- Δεύτερον, η κοινωνία των πολιτών στις βιομηχανικές χώρες έχει υποστεί σημαντικές αλλαγές τις τελευταίες δεκαετίες. Υπάρχει τώρα μια αυξανόμενη συνειδητοποίηση των περιβαλλοντικών προβλημάτων και της συνεχιζόμενης κοινωνικής ανισότητας, που συχνά προκαλείται από προσπάθειες εκστρατείας ακτιβιστικών ομάδων. Αυτή η συνειδητοποίηση συνδυάζεται με νέες ευκαιρίες για την αντιμετώπιση πολιτικών και κοινωνικών ανησυχιών παράλληλα με τις παραδοσιακές κομματικές πολιτικές.
- Τρίτον, στον οικονομικό τομέα βλέπουμε μια αυξανόμενη κινητικότητα των εταιρειών και μια αυξανόμενη σημασία των χρηματοπιστωτικών αγορών για την οικονομική επιτυχία. Μεγεθύνονται από την πίεση των μέσων ενημέρωσης και την πρόοδο της τεχνολογίας της πληροφορίας. Αυτές οι τρεις εξελίξεις έχουν αυξήσει τις προσδοκίες ότι η επιχείρηση – δεδομένου του αυξανόμενου οικονομικού της ρόλου στην κοινωνία – θα πρέπει επίσης να διαδραματίσει πιο σημαντικό κοινωνικό ρόλο. (Preuss et al, 2009)

## Ορισμός

### Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι ένα άμορφο, αμφισβητούμενο και δυναμικό φαινόμενο

- Ο ορισμός του ποικίλλει ανάλογα με την εποχή, την περιοχή, τη χώρα και τον πολιτισμό καθώς και με τους τύπους των οργανισμών.
- Επικαλύπτεται με άλλες έννοιες που περιγράφουν τη σχέση επιχείρησης-κοινωνίας, όπως η επιχειρηματική ηθική, η εταιρική βιωσιμότητα ή η εταιρική υπηκοότητα.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) είναι ένας γενικός όρος που περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις, μικρές και μεγάλες, ενσωματώνουν κοινωνικές, περιβαλλοντικές και ηθικές ευθύνες με τις οποίες συνδέονται στις βασικές επιχειρηματικές στρατηγικές, δομές και διαδικασίες εντός και μεταξύ των τμημάτων, λειτουργιών καθώς και αλυσίδες αξίας σε συνεργασία με σχετικούς ενδιαφερόμενους φορείς (Wickert & Risi, 2019, σελ. 1).

### Ορισμός από την Πράσινη Βίβλο της ΕΕ

- Η ΕΚΕ είναι μια έννοια σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στην αλληλεπίδρασή τους με τα ενδιαφερόμενα μέρη τους σε εθελοντική βάση (Πράσινη Βίβλος, Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, 2001, σ. 6).
- Η ΕΚΕ παρέχει τα θεμέλια μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης που συνδυάζει οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά συμφέροντα προς αμοιβαίο όφελος.
- Ανοίγει έναν δρόμο διαχείρισης της αλλαγής και συμβιβασμού της κοινωνικής ανάπτυξης με τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.
- Το να είσαι κοινωνικά υπεύθυνος σημαίνει όχι απλώς την πλήρη ικανοποίηση των νομικών προσδοκιών, αλλά και την υπέρβαση της συμμόρφωσης επενδύοντας «περισσότερα» στο ανθρώπινο κεφάλαιο, το περιβάλλον και τις σχέσεις τους με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

## Η πυραμίδα της ΕΚΕ (Carroll, 1979)

«Η εταιρική κοινωνική ευθύνη περιλαμβάνει τις οικονομικές, νομικές, ηθικές και διακριτικές (φιλανθρωπικές) προσδοκίες που έχει η κοινωνία από τους οργανισμούς σε μια δεδομένη χρονική στιγμή» (Carroll, 2016, σ. 2).

