

## Υλικό 2.2.3m

### Κίνητρα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ)

**Μπορούμε να εντοπίσουμε δύο κύρια κίνητρα που αφορούν την ΕΚΕ:**

1. Ηθικά κίνητρα (εσωτερικά):
  - Προώθηση της κοινωνικής καινοτομίας, της συνοχής, της ένταξης και της βιωσιμότητας
2. Καθοριστικά (εξωτερικά) κίνητρα
  - Προσέλκυση ταλέντων, αύξηση της εργασιακής δέσμευσης, κίνητρα και ικανοποίηση των εργαζομένων.
  - Ενίσχυση της εμπιστοσύνης και της υποστήριξης των καταναλωτών και των επενδυτών σε προϊόντα και επωνυμίες. Αυτό επιτρέπει τη δημιουργία ευνοϊκής φήμης και αυξημένες πωλήσεις.
  - Μείωση του κόστους. Για παράδειγμα, η εφαρμογή μέτρων οικολογικής απόδοσης ή ανακύκλωσης οδηγεί σε εξοικονόμηση ενέργειας και μείωση των χρησιμοποιούμενων αποβλήτων και πρώτων υλών.
  - Επίτευξη αποτελεσματικότερης διαχείρισης περιβαλλοντικών και κοινωνικών κινδύνων.
  - Συμβολή στην ανταγωνιστικότητα της εταιρείας (Wickert & Risi, 2019, σελ. 25-31).

**Η ύπαρξη εταιρικής κοινωνικής ευθύνης σε έναν οργανισμό μπορεί να επηρεάσει, μεταξύ άλλων:**

- Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Τη φήμη
- Την ικανότητα προσέλκυσης και διατήρησης εργαζομένων ή μελών, πελατών και χρηστών
- Τη διατήρηση του ηθικού, της δέσμευσης και της παραγωγικότητας των εργαζομένων
- Τις σχέσεις με εταιρείες, κυβερνήσεις, μέσα ενημέρωσης, προμηθευτές, πελάτες και την κοινότητα στην οποία δραστηριοποιείται (ISO 26000)

Κλείνοντας, δεν υπάρχουν ισχυρές ενδείξεις συσχέτισης μεταξύ αύξησης κερδών και ΕΚΕ.