

## Υλικό 2.2.5m

### ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ - ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ (ΕΚΕ)

**Πράσινη Βίβλος (2001): Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την εταιρική κοινωνική ευθύνη**

#### Βασικά ζητήματα:

- Εταιρική κοινωνική ευθύνη: η εσωτερική διάσταση
  - ο Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού
  - ο Υγεία και ασφάλεια στην εργασία
  - ο Προσαρμογή στην αλλαγή
- Εταιρική κοινωνική ευθύνη: η εξωτερική διάσταση
  - ο Τοπικές κοινωνίες
  - ο Συνεργάτες, προμηθευτές και καταναλωτές
  - ο Ανθρώπινα δικαιώματα
  - ο Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα
  - ο Βιώσιμη ανάπτυξη
- Ολοκληρωμένη διαχείριση κοινωνικής ευθύνης
- Κοινωνικά υπεύθυνα επένδυση

#### Διαχείριση ανθρώπινων πόρων (Πράσινη Βίβλος της ΕΕ)

- 33. Μια σημαντική πρόκληση για τις επιχειρήσεις σήμερα είναι η προσέλκυση και η διατήρηση ειδικευμένων εργαζομένων. Σε αυτό το πλαίσιο, τα μέτρα που αναπτύχθηκαν από εταιρείες για να παρακινήσουν τους εργαζόμενους περιλαμβάνουν τη δια βίου μάθηση, την ενδυνάμωση των εργαζομένων, την καλύτερη ενημέρωση σε όλη την εταιρεία, την καλύτερη ισορροπία μεταξύ εργασίας, οικογένειας και ελεύθερου χρόνου, μεγαλύτερη ποικιλομορφία εργατικού δυναμικού, ίσες αμοιβές και προοπτικές σταδιοδρομίας για τις γυναίκες, κέρδος συστήματα κοινής χρήσης και μετοχικής ιδιοκτησίας και ανησυχία για την απασχολησιμότητα καθώς και την ασφάλεια της εργασίας. Η ενεργή παρακολούθηση και διαχείριση των εργαζομένων που βρίσκονται εκτός εργασίας λόγω αναπηρίας ή τραυματισμών έχει επίσης αποδειχθεί ότι οδηγεί σε εξοικονόμηση κόστους.
- 34. Οι υπεύθυνες πρακτικές πρόσληψης, που περιλαμβάνουν ιδίως πρακτικές που δεν εισάγουν διακρίσεις, θα πρέπει να διευκολύνουν την πρόσληψη ατόμων από εθνικές μειονότητες, εργαζομένων μεγαλύτερης ηλικίας, γυναικών και μακροχρόνια ανέργων και

ατόμων που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση. Τέτοιες πρακτικές είναι ουσιαστικές σε σχέση με την επίτευξη των στόχων της Ευρωπαϊκής Στρατηγικής για την Απασχόληση για τη μείωση της ανεργίας, την αύξηση του ποσοστού απασχόλησης και την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού.

- 35. Σε σχέση με τη δια βίου μάθηση, οι επιχειρήσεις μπορούν να διαδραματίσουν βασικό ρόλο σε πολλά επίπεδα: να συμβάλουν στον καλύτερο προσδιορισμό των αναγκών κατάρτισης μέσω στενής συνεργασίας με τοπικούς φορείς που σχεδιάζουν προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, υποστήριξη της μετάβασης από το σχολείο στην εργασία για νέους, για παράδειγμα με την παροχή θέσεων μαθητείας· αποτίμηση της μάθησης, ιδίως στο πλαίσιο της Βιωματικής Μάθησης (APEL)· και παροχή ενός περιβάλλοντος που ενθαρρύνει τη δια βίου μάθηση από όλους τους εργαζόμενους, ιδιαίτερα από τους λιγότερο μορφωμένους, τους λιγότερο ειδικευμένους και τους μεγαλύτερους σε ηλικία εργαζομένους.
- 36. Οι πρακτικές εκείνες που βελτιώνουν την ποιότητα στην εργασία μπορούν να έχουν άμεσο αντίκτυπο στα κέρδη μέσω αυξημένης παραγωγικότητας, χαμηλότερης εναλλαγής προσωπικού, μικρότερης αντίστασης στις αλλαγές και μεγαλύτερης καινοτομίας, υψηλότερης ποιότητας και αξιοπιστίας προϊόντων και υπηρεσιών. Ένα καλύτερο εργασιακό περιβάλλον οδηγεί σε ένα εξαιρετικά αφοσιωμένο εργατικό δυναμικό όπου οι εργαζόμενοι έχουν το κίνητρο να αναλαμβάνουν κινδύνους, να είναι δημιουργικοί και να υπερηφανεύονται για αυτό που παράγουν. Όλοι αυτοί οι παράγοντες μπορούν να οδηγήσουν σε ανώτερη απόδοση της εταιρείας. Ταυτόχρονα, η εφαρμογή της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης χρειάζεται δέσμευση από την ανώτατη διοίκηση και συμμετοχή όλων των επιπέδων προσωπικού σε έναν αμφίδρομο διάλογο που μπορεί να δομήσει τη μόνιμη ανατροφοδότηση και προσαρμογή.

## **Αρχές Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ**

### Ανθρώπινα δικαιώματα

- Αρχή 1: Οι επιχειρήσεις πρέπει να υποστηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνώς διακηρυγμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων. και
- Αρχή 2: Βεβαιωθείτε ότι δεν είστε συνένοχοι σε παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

### Εργασία

- Αρχή 3: Οι επιχειρήσεις πρέπει να προασπίζουν την ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος στις συλλογικές διαπραγματεύσεις.
- Αρχή 4: Η εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής και υποχρεωτικής εργασίας.
- Αρχή 5: Η αποτελεσματική κατάργηση της παιδικής εργασίας
- Αρχή 6: Η εξάλειψη των διακρίσεων όσον αφορά την απασχόληση και το επάγγελμα.

### Περιβάλλον

- Αρχή 7: Οι επιχειρήσεις πρέπει να υποστηρίζουν μια προληπτική προσέγγιση στις περιβαλλοντικές προκλήσεις.

- Αρχή 8: Η ανάληψη πρωτοβουλιών για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής ευθύνης.
- Αρχή 9: Β ενθάρρυνση της ανάπτυξης και της διάδοσης φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών.

#### Καταπολέμηση της Διαφθοράς

- Αρχή 10: Οι επιχειρήσεις πρέπει να εργάζονται κατά της διαφθοράς σε όλες τις μορφές της, συμπεριλαμβανομένου του εκβιασμού και της δωροδοκίας.

#### **Οδηγίες ISO 2600 για την Κοινωνική Ευθύνη**

- Αυτές οι οδηγίες αποτελούν ένα σκαλοπάτι για τους οργανισμούς τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα που θέλουν να εφαρμόσουν το ISO 26000 ως μέσο για την επίτευξη των πλεονεκτημάτων της λειτουργίας με κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο.
- Το ISO 26000 παρέχει καθοδήγηση για όλους τους τύπους οργανισμών, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή την τοποθεσία τους, σχετικά με:
  1. Έννοιες και ορισμούς που σχετίζονται με την κοινωνική ευθύνη
  2. Ιστορικό, τάσεις και χαρακτηριστικά της κοινωνικής ευθύνης
  3. Αρχές και πρακτικές που σχετίζονται με την κοινωνική ευθύνη
  4. Βασικά θέματα και θέματα κοινωνικής ευθύνης
  5. Ενσωμάτωση, εφαρμογή και προώθηση της κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς σε ολόκληρο τον οργανισμό και, μέσω των πολιτικών και πρακτικών του, στη σφαίρα επιρροής του
  6. Προσδιορισμός και εμπλοκή με τα ενδιαφερόμενα μέρη
  7. Κοινοποίηση δεσμεύσεων, επιδόσεων και άλλων πληροφοριών που σχετίζονται με την κοινωνική ευθύνη
- Το ISO 26000 δεν είναι πρότυπο συστήματος διαχείρισης. Δεν περιέχει απαιτήσεις και, ως εκ τούτου, δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για πιστοποίηση. Οποιαδήποτε προσφορά για πιστοποίηση ή ισχυρισμός ότι είναι πιστοποιημένη κατά ISO 26000 θα ήταν παραπλανητική περιγραφή της πρόθεσης και του σκοπού της.

## ΟΟΣΑ (2011) Οδηγίες για Υπεύθυνες Επιχειρήσεις

- Ανθρώπινα δικαιώματα
- Απασχόληση και Εργασιακές Σχέσεις
- Περιβάλλον
- Καταπολέμηση της δωροδοκίας, της δωροδοκίας και του εκβιασμού
- Τα συμφέροντα των καταναλωτών
- Επιστήμη και Τεχνολογία
- Ανταγωνισμός
- Φορολογία