

Material 3.3.4m

CASE STUDY N3 ED COMPANY

Η Ed είναι μια από τις παλαιότερες εταιρείες στην Ιταλία. Δραστηριοποιείται στην παραγωγή και πώληση ηλεκτρικών εξαρτημάτων. Περίπου 150 εργαζόμενοι εργάζονται στην εταιρεία σε τρία διαφορετικά κέντρα παραγωγής και πέντε κέντρα διανομής.

Λαμβάνοντας υπόψιν τις τακτικές των υπευθύνων ανθρώπινου δυναμικού, η Ed ξεχωρίζει για την εξατομικευμένη προσοχή στους υπαλλήλους της.

Κατά τη διάρκεια των 135 χρόνων δραστηριότητάς της, η εταιρεία κατάφερε να μετατρέψει αυτό το πλεονέκτημα σε πραγματική μορφή ανταγωνιστικής διαφοροποίησης χάρη στη συνεχή ικανότητα να επενδύει σε άμεσες σχέσεις με τους συνεργάτες της και να ανοίγει σε ξένες αγορές. Ένα παράδειγμα αυτής της προσέγγισης αφορά τη διαχείριση κάποιων καταστάσεων κρίσης που ανάγκασαν την εταιρεία να κλείσει δύο κέντρα διανομής την περίοδο 2011-2015 λόγω της πτώσης της κατανάλωσης και της τεχνολογικής εξέλιξης. Αυτή η διαδικασία αφορούσε περίπου 20 εργαζόμενους που κινδύνευαν να χάσουν τη δουλειά τους.

Η εταιρεία πρότεινε αυτές τις λύσεις σε συνεργασία με τα συνδικάτα, τη διαχείριση διαφορετικών βιομηχανικών χώρων και τη δικτύωση των τοπικών επιχειρήσεων:

- Μετεγκατάσταση σε άλλη τοποθεσία της Ed με επαγγελματική επανεκπαίδευση για τους υπαλλήλους που συμφώνησαν να μετεγκατασταθούν με την οικογένειά τους (η εταιρεία παρείχε σημαντική οικονομική υποστήριξη για το κόστος ενοικίασης και πρόσφερε μια επένδυση εκπαίδευσης για την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων και ικανοτήτων)
- Νέες ευκαιρίες εργασίας σε τοπικές ΜΜΕ για τους εργαζόμενους που δεν μπόρεσαν να μετεγκατασταθούν.