

Arbeitsblatt 4.2.3f

Gruppenarbeit: Beratung für Diversität in Unternehmen

In Vorbereitung auf die heutige Aufgabe sollten Sie sich mit folgenden Quellen befasst haben:

Carrillo Arciniega, Luzilda (2020): 'Selling Diversity to White Men: How Disentangling Economics from Morality is a Racial and Gendered Performance', in: Organization, online first 10.1177/1350508420930341

IBMs „Be Equal“ Seiten: <https://www.ibm.com/impact/be-equal/>

Chugh, Dolly (2018): 'Use Your Everyday Privilege to Help Others', in: *Harvard Business Review* 18th September. <https://hbr.org/2018/09/use-your-everyday-privilege-to-help-others>

Auf der Grundlage des Gelesenen und der Vorlesung, bearbeiten Sie folgenden Fall:

*Sie arbeiten für die Personalberatungsagentur Personnel4Future, die unter anderem Beratung zum Talent Management anbietet. In dieser Firma sind Sie Expert*in für Personalentwicklung, Laufbahnplanung und -beratung.*

*Int-C-Tec, ein mittelständisches Medizintechnikunternehmen in einer eher ländlich geprägten Region, hat Sie um Unterstützung angefragt. Das Unternehmen stellt Hochtechnologieprodukte bislang eher für den regionalen und nationalen Markt her. Aufgrund einer bahnbrechenden Entwicklung eines Geräts für die Notfallmedizin steht nun die Expansion in den Weltmarkt an. Der Geschäftsführung ist aufgefallen, dass alle Konkurrenten mit Statements zum Diversity Management um hochqualifizierte Mitarbeiter*innen werben – und dass dies auch bei der Kommunikation mit einer globalen Kundschaft vorteilhaft sein könnte. Deswegen möchte das Unternehmen nun eine breite Initiative zum Diversity Management in Verbindung auch mit einem Employer Branding starten. Die Geschäftsführung hat bereits mit der Marketingabteilung und dem Personalwesen eine Taskforce gebildet, um Ideen zu sammeln und erste Initiativen zu konzipieren. Sie als Personalberater*in sollen dieser Taskforce nun helfen, Konzepte und Strategien zu entwickeln.*

Die Geschäftsführung, mittleres Management und die gesamte Personalabteilung sind durchgehend weiße Deutsche, meist aus der Region. In der Produktion arbeiten rund 25 % Menschen mit diversen



This license lets you (or other party) share, remix, transform, and build upon this material non-commercially, as long as you credit the Connect! project partners and license your new creations under identical terms.

*Hintergründen (zum Großteil ehemalige „Gastarbeiter“ aus dem ehemaligen Jugoslawien und der Türkei und deren Nachkommen, da die Firma in den 1960ern und 70ern dort rekrutiert hat). Von den wissenschaftlich-technologischen Expert*innen haben rund 10 % einen diversen Hintergrund, der hauptsächlich die Rekrutierung aus den Hochschulen der nächstgelegenen Großstädte reflektiert*

Ihre Aufgabe:

Entwickeln Sie Ideen, was die Firma tun könnte, die sie in einem fünfminütigen Pitch der Geschäftsführung präsentieren Beachten Sie vor allem folgende Fragen

- Warum ist berufliche Beratung zentraler Bestandteil Ihrer Strategie?
- Welches sind die wichtigsten Zielgruppen?
- Was könnten Gründe sein, warum Angehörige von Minderheiten bei den Führungskräften unterrepräsentiert sind – und was könnte man daran ändern?
- Haben Sie Vorschläge, wie die Arbeit der Taskforce optimiert werden könnte?