

## Datenblatt 2.2.2m

### DEFINITION VON CSR UND KONZEPTIONELLER RAHMEN

In den letzten zwei Jahrzehnten ist das Interesse sowohl von Unternehmenskritikern als auch von Managern stetig gestiegen. Dies ist auf drei verwandte Entwicklungen zurückzuführen (Habisch et al. 2005; Vogel 2005).

- Erstens haben politische Veränderungen zu einem relativen Machtverlust der nationalen Regierungen in den Industrieländern geführt. Dies zeigt sich insbesondere in ihrer abnehmenden Fähigkeit, große multinationale Unternehmen zu kontrollieren, aber auch in den anhaltenden Problemen der sozialen Sicherung.
- Zweitens hat sich die Zivilgesellschaft in den Industrieländern in den letzten Jahrzehnten stark verändert. Heute wächst das Bewusstsein für Umweltprobleme und anhaltende soziale Ungleichheit, die oft durch Kampagnenaktivitäten aktiver Gruppen verursacht werden. Dieses Bewusstsein ist gepaart mit neuen Möglichkeiten, politische und gesellschaftliche Anliegen parallel zur traditionellen Parteipolitik anzusprechen.
- Drittens sehen wir im wirtschaftlichen Bereich eine zunehmende Mobilität von Unternehmen und eine wachsende Bedeutung der Finanzmärkte für den wirtschaftlichen Erfolg. Verstärkt durch den Mediendruck und die Fortschritte in der Informationstechnologie haben diese drei Entwicklungen die Erwartungen geweckt, dass die Wirtschaft angesichts ihrer wachsenden wirtschaftlichen Rolle in der Gesellschaft auch eine wichtigere soziale Rolle spielen sollte. (Preuß et al, 2009).

## Definition

„Corporate Social Responsibility“ ist ein amorphes, umstrittenes und dynamisches

## Phänomen

- Die Definition variiert je nach Zeit, Region, Land und Kultur sowie je nach Organisationstyp.
- Es überschneidet sich mit anderen Konzepten, die die Beziehung zwischen Unternehmen und Gesellschaft beschreiben, wie etwa *Geschäftsethik*, *unternehmerische Nachhaltigkeit* oder *Corporate Citizenship*.

Corporate Social Responsibility (CSR) ist ein Überbegriff, um zu beschreiben, wie kleine und große Unternehmen soziale, ökologische und ethische Verantwortung, mit der sie verbunden sind, in ihre Kerngeschäftsstrategien, -strukturen und -verfahren innerhalb und zwischen Geschäftsbereichen, Funktionen sowie Wertschöpfungsketten in Zusammenarbeit mit relevanten Stakeholdern integrieren (Wickert & Risi, 2019, S.1).

## EU-Grünbuch – Definition

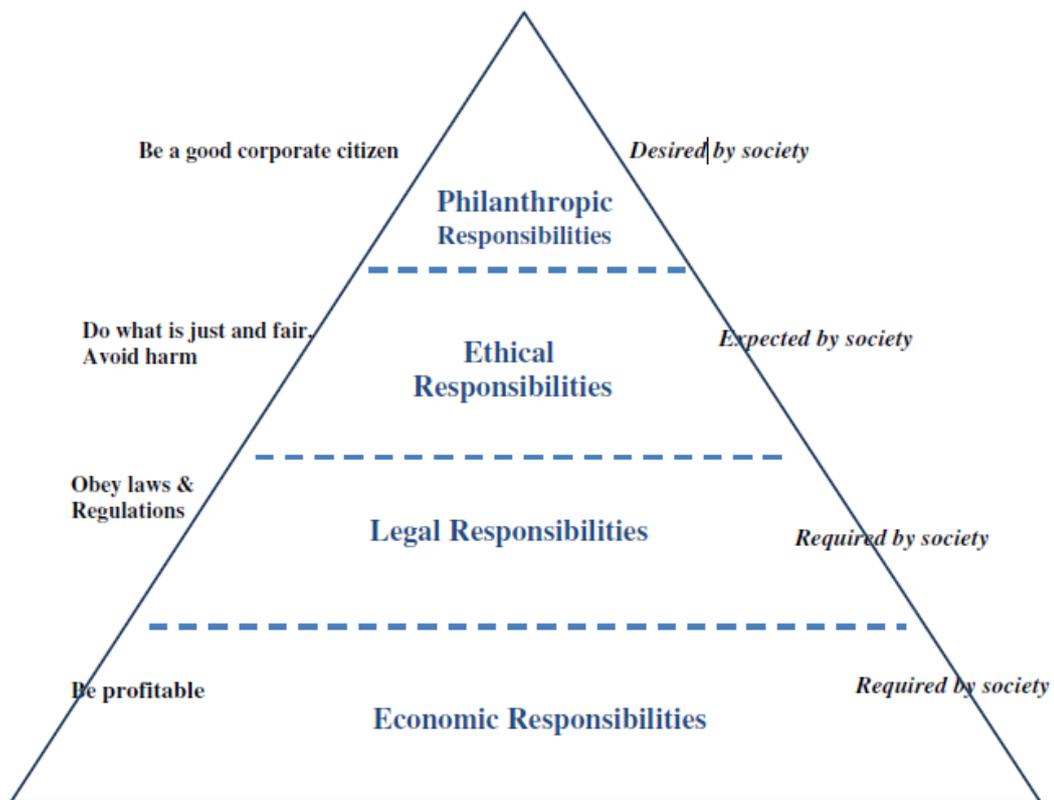
CSR ist ein Konzept, bei dem Unternehmen auf freiwilliger Basis soziale und ökologische Belange in ihre Geschäftstätigkeit und in die Interaktion mit ihren Stakeholdern integrieren (Grünbuch, Kommission der Europäischen Gemeinschaften, 2001, S. 6).

- CSR bildet die Grundlage für einen integrierten Ansatz, der wirtschaftliche, ökologische und soziale Interessen zum beiderseitigen Nutzen verbindet.
- Sie eröffnet einen Weg, den Wandel zu bewältigen und die soziale Entwicklung mit einer verbesserten Wettbewerbsfähigkeit in Einklang zu bringen.

- Sozial verantwortlich zu sein bedeutet, nicht nur die gesetzlichen Erwartungen vollständig zu erfüllen, sondern auch über die Einhaltung der Vorschriften hinauszugehen, indem „mehr“ in Humankapital, Umwelt und deren Beziehungen zu den Interessengruppen investiert wird.

### Die CSR Pyramide (Caroll, 1979)

„Corporate Social Responsibility umfasst die wirtschaftlichen, rechtlichen, ethischen und diskretionären (philanthropischen) Erwartungen, die die Gesellschaft zu einem bestimmten Zeitpunkt an Organisationen stellt“ (Carroll, 2016, S. 2).



Verwandte Konzepte:

