

Materijal 2.2.1m

Uvod u društveno odgovorno poslovanje

Tri inovativna koncepta i razvoja u preduzećima koja prate promene u svetu rada (tehnološke promene, demografske promene, globalizacija, klimatske promene) su:

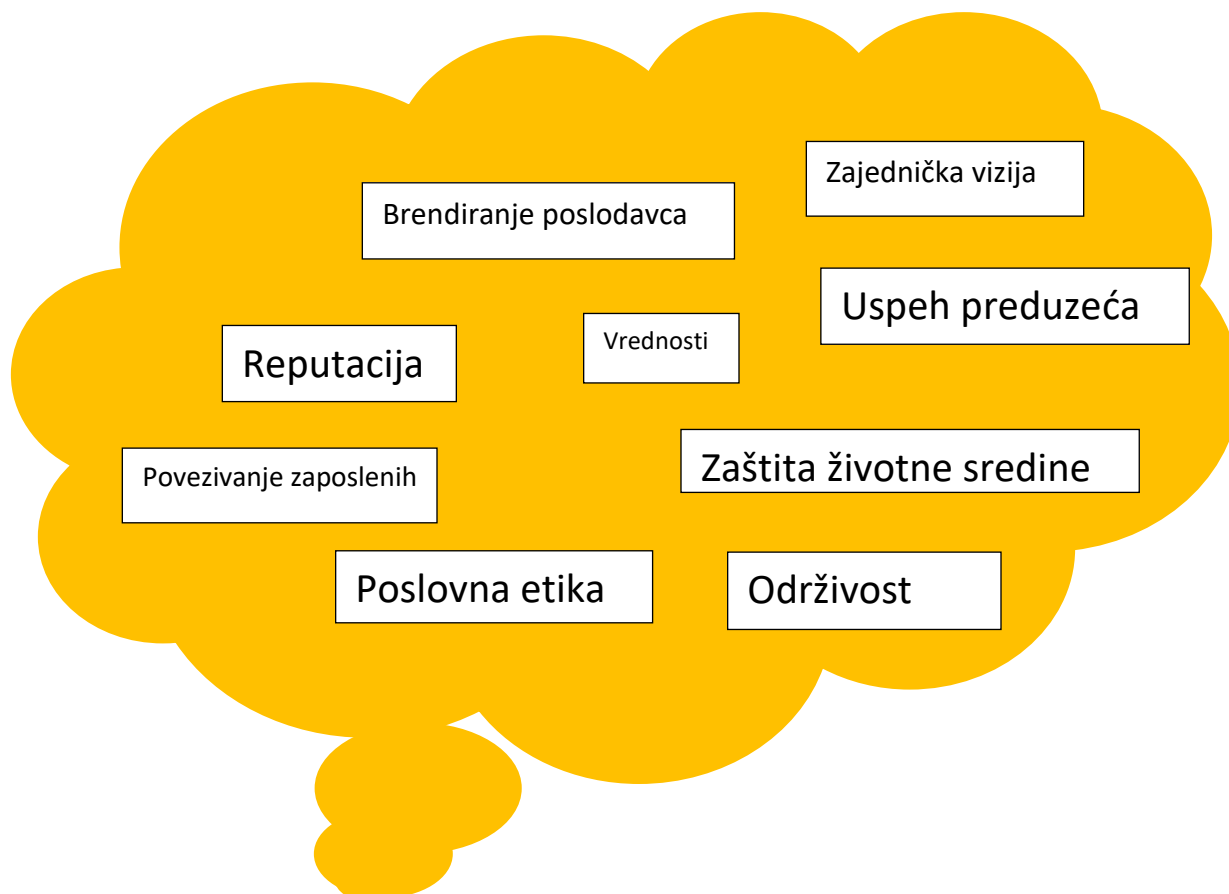
- Okretanje ka organizaciji koja uči
- Posvećenost društveno odgovornom poslovanju
- Korišćenje povezivanja i saradnje

Sesija 2 se fokusira na:

Društveno odgovorno poslovanje (DOP)

U sesiji 1 značaj DOP aktivnosti preduzeća i uticaj na upravljanje ljudskim resursima su izabrani kao centralna tema.

Sledeći grafikon sadrži neke od relevantnih ključnih reči:



Vaš zadatak:

Razgovarajte sa kolegama o Vašem razumevanju korporativne društvene odgovornosti.

Kakav je vaš stav prema društveno odgovornom poslovanju? Navedite razloge za vaš stav.